

東京家政大が新潟の蔵元に協力



収穫種で毎年販売する女子学生——7日、東京都中央区で

昭和初期に姿を消した幻の酒造米「白藤(しらふじ)」がよみがえった。新潟市の酒造会社や農家の「新潟の酒」を復活させる取り組みに、東京家政大(東京都板橋区)の女子学生らも協力。東京・日本橋で7日、収穫したばかりの酒造米の味を知ってもらうと、学生らが作った笠(ささ)すなどを販売する「収穫祭」が開かれた。白藤を使った日本酒は、来春には商品化される。

(中山洋子)

日本橋で祭り 収穫

「幻の酒造米 白藤」復活

白藤種は、江戸後期から昭和初期まで新潟県の酒に欠かせない酒造米だった。だが、太が高く機械による刈り取りが困難で、倒れやすいため収穫の量が少なかった。一方で、田植えや稲刈りなど農作業の手伝いなどで、多く見込めないと認識する。同大では、田植えや稲刈りなど農作業の手伝いを行なう。ただ、復活した新潟市の酒造会社「上原誠一郎社」が、「本当の『新潟の酒』を造りたい」と研究を始めた。四年前に茨城県つくば市の育苗センターに残る八百粒の種も、三年の松本恭子さん(三)が譲り受け、新潟県内には「農作業を通して、机上の米を育む」という「親心」がこもっている。農家の協力を得て、豊かな農産物を育むことを学んだ。商品開発にからならない生産現場の気持ちは、来春には商品化される。

上原社長は「新潟の酒は、水のような舌触りの酒で、味わいがある」と説明する。同大は、来春には商品化される。酒造米の「白藤」は、日本橋NICHIGA(約三三百二十石)をOブランザ(214)1612で販売する。白藤を使つ日本酒「白藤」を、来年五月、ろ過瓶で販売する。四合瓶で約三千本になる。

豊かなあじわい 来春には商品化される。