

フード・アクション・ニッポン 受賞プロジェクト紹介

= 1 =



世界に向けて発信

昨年実施された第7回
「フード・アクション・
ニッポン アワード20
15」では、コメなど穀

物関係のプロジェクトが
多数受賞している。部門
別に受賞者とプロジェク
トの概要を連載で紹介す
る。

新潟で山田 錦栽培革命

【商品部門（農林水産
業分野）優秀賞】

▽受賞者＝新潟県山田
錦協議会（長岡市）▽プ
ロジェクト＝「純米大吟
醸を世界へ！ 新潟・山
田錦栽培革命」。

新潟コシヒカリは、昨
今の温暖化の影響で品質
が安定していない。県内
のコメ農家らで設立した
新潟県山田錦協議会は、
コシと栽培時期が重なら
ない付加価値のある品種
を模索。従来は西日本が
主産地で、新潟では栽培

が難しいとされてきた山
田錦の研究に取り組み、
新潟県に合う栽培方法を
見いだした。

近年のクールジャパン
の波に乗り、純米大吟醸
用の山田錦を求めていた
酒蔵からのニーズも増
大。平成26年は40畝だっ
た栽培面積が27年には1
30畝に拡大した。30年
までには600畝まで拡
大することを目指しなが
ら、今後も安定した品質
の山田錦を県内外や世界
に向けて発信していく。